

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA

Disciplina: Economia da inovação e da mudança tecnológica

Nível: Mestrado e Doutorado

Parecer: Aprovada pelo Conselho!

Docente: Celso Pereira Neris Junior

Data	27/11/2024	Data Desativação:			
Carga Horária Total:	60.	Carga Horária Teórica:	0.0	Carga Horária Prática:	0.0
Carga Horária Teórico/Prática:	60.	Carga Horária Seminário:	0.0	Carga Horária	0.0
Carga Horária	0.0	Carga Horária Extra	0.0	Número de Créditos :	4.0

Programa: **Economia**

Conteúdo: Conceitos básicos Inovação como um processo evolucionário Padrões setoriais de inovação Digitalização e automação da indústria Revolução industrial e indústria 4.0 Plataformas digitais e tecnologias de produção digital Oportunidades de digitalização para países emergentes Inovação e emprego O papel da inovação sobre o mercado de trabalho Impactos da automação e da digitalização no mercado de trabalho Cadeias globais de valor (CGVs) e digitalização Reconfiguração das CGVs Oportunidades de upgrading industrial Políticas de inovação e de difusão tecnológica Políticas orientadas por missões Difusão tecnológica e oportunidades para o Brasil

Ementa: Inovação. Padrões setoriais de inovação. Digitalização. Automação. Indústria 4.0. Inovação e mercado de trabalho. Cadeias globais de valor (CGV). Políticas de Inovação. Difusão tecnológica.

Bibliografia: Aiginger, K.; Rodrik, D. (2020). Rebirth of industrial policy and an agenda for the twenty-first century. *Journal of Industry, Competition and Trade*, 1-19. Andreoni, A.; Roberts, S. (2020). Governing Digital Platform Power for Industrial Development: Towards an Entrepreneurial-Regulatory State, *Cambridge Journal of Economics*, 2022. Autor, D. (2022). The Labor Market Impacts of Technological Change: From Unbridled Enthusiasm to Qualified Optimism to Vast Uncertainty (No. w30074). National Bureau of Economic Research. Butollo, F. (2020). Digitalization and the geographies of production: Towards reshoring or global fragmentation? *Competition & Change*. 25(2), 1–20. Chang, Ha-Joon; Andreoni, Antonio. (2020). Industrial Policy in the 21st Century. *Development and Change*, 51(2), 324-351. Delera, Michele et al. Does value chain participation facilitate the adoption of industry 4.0 technologies in developing countries?. *World Development*, v. 152, p. 105788, 2022. Fagerberg, J., Mowery, D.C. and Nelson, R.R. (2006), *The Oxford Handbook of innovation*, cap. 1. Haakonsson, S. J., & Slepnirov, D. (2018). Technology transmission across national innovation systems: The role of Danish suppliers in upgrading the wind energy industry in China. *The European Journal of Development Research*, 30, 462-480. Krzywdzinski, M. (2021). Automation, digitalization, and changes in occupational structures in the automobile industry in Germany, Japan, and the United States: a brief history from the early 1990s until 2018. *Industrial and*

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA

Disciplina: Economia da inovação e da mudança tecnológica

Nível: Mestrado e Doutorado

Parecer: Aprovada pelo Conselho!

Docente: Celso Pereira Neris Junior

Corporate Change, 30(3), 499-535. Lee, K.; Malerba, F.; Primi, A. (2020) Fourth industrial revolution, changing global value chains and industrial upgrading in emerging economies. *Journal of Economic Policy Reform*, 23(4), 1-12. Martinelli, A.; Mina, A.; Moggi, M.. The enabling technologies of industry 4.0: examining the seeds of the fourth industrial revolution. *Industrial and Corporate Change*, v. 30, n. 1, p. 161-188, 2021. Mazzucato, M. (2018). Mission-oriented innovation policies: challenges and opportunities. *Industrial and Corporate Change*, 27(5), 803-815. Nelson, R. R. (2017). Economics from an evolutionary perspective, LEM Working Paper Series, No. 2017/18, Scuola Superiore Sant'Anna, Laboratory of Economics and Management (LEM), Pisa. Pavitt, K. (1984). Sectoral patterns of technical change: towards a taxonomy and a theory. *Research Policy*, 13(6), 343-373. Rapini, M. S.; Ruffoni, J.; Silva, L. A.; Motta, E. Economia da ciência, tecnologia e inovação: fundamentos teóricos e a economia global / Márcia Siqueira Rapini, Janaina Ruffoni, Leandro Alves Silva e Eduardo da Motta e Albuquerque organizadores. – 2.ed. Belo Horizonte: FACE – UFMG, 2021. 711 p.: il. (População e economia). Sturgeon, T. (2019). Upgrading strategies for the digital economy. *Global Strategy Journal*. 11(1), 34-57. Teixeira, A. L. S.; Rapini, M. S.; Caliar, T. Organizational determinants and idiosyncrasies of firms' absorptive capacity in a developing country, *Science and Public Policy*, Volume 47, Issue 3, June 2020, Pages 384–395, <https://doi.org/10.1093/scipol/scaa020>.

Objetivos: Pretende-se apresentar os conceitos de tradicionais da economia da inovação, com um enfoque evolucionário, articulados com a literatura empírica recente a respeito do tema, de tal modo que os alunos sejam capazes de aprofundar sua compreensão crítica a respeito dos processos de mudança tecnológica. Espera-se que o aluno seja capaz de interpretar criticamente os processos de digitalização e de automação da indústria e de avaliar seus impactos no emprego, nas cadeias globais de valor (CGV) e na formulação das políticas de inovação e difusão tecnológica.

Critérios: Seminários dirigidos
Trabalho final em estrutura de artigo