

Demografia das empresas brasileiras, uma visão metodológica do IBGE

Ao utilizar o Sistema IBGE de Recuperação Automática (SIDRA), buscamos compreender a dinâmica demográfica das empresas brasileiras. Mais especificamente, os movimentos de entrada, saída e sobrevivência no mercado, baseado nas informações retiradas no Cadastro Central de Empresas (CEMPRE). É importante ressaltar que a análise aqui apresentada será feita apenas para o ano de 2021. O estudo da demografia empresarial é essencial para o desenvolvimento de políticas e projetos voltados para o empreendedorismo.

O conceito de unidade local se define como o espaço físico onde uma ou mais atividades econômicas são desenvolvidas correspondendo a um endereço de atuação, um sufixo de Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ, da empresa. Nesse sentido, o Brasil no ano de 2021 possuía em sua totalidade 5.196.063 empresas, com 5.693.306 unidades locais produtivas, sendo a região Sudeste a detentora do maior percentual dessas, com 49,87% do total. Enquanto a região Sul, Nordeste, Centro-Oeste e Norte, respectivamente, com 22,69%, 14,83%, 8,75% e 3,85%.

Nesse período, todas as quase 5,2 milhões de empresas ativas eram responsáveis por empregar 41,7 milhões de pessoas, sendo 34,3 milhões (82,4%) como assalariadas e 7,3 milhões (17,6%) na condição de sócios ou proprietários. A seguir, o número do pessoal ocupado assalariado dentro das empresas no total e por Grande Região:

Variável - Pessoal ocupado assalariado de unidades locais (Pessoas)	
Ano - 2021	
Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE 2.0) - Total	
Brasil e Grande Região	Total
Brasil	34.324.672
Norte	1.610.843
Nordeste	5.531.012
Sudeste	17.696.398
Sul	6.639.469
Centro-Oeste	2.846.950
Fonte: IBGE - Demografia das Empresas e Estatísticas de Empreendedorismo	

[Clique aqui para saber mais](#)